

Regulamin serwisu internetowego

Wersja z dnia 4 października 2026 r. · www.egzamin8klasa.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Serwis www.egzamin8klasa.pl działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin określa warunki zawierania i rozwiązywania Umów o dostarczanie Usługi Cyfrowej, tryb postępowania reklamacyjnego, a także rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis www.egzamin8klasa.pl, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu www.egzamin8klasa.pl zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Serwis umożliwia zapoznanie się z działalnością Sprzedawcy oraz zakup dostępu do Usługi Cyfrowej oferowanej przez Sprzedawcę.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:
 - a. ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.,
 - b. ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.,
 - c. ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 r.,
 - d. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.,
 - e. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

§ 2. Definicje zawarte w Regulaminie

1. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu.
2. **SERWIS** – Serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.egzamin8klasa.pl.
3. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
4. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – formularz dostępny na stronie internetowej www.egzamin8klasa.pl umożliwiający złożenie Zamówienia.
5. **SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA** – Damian Wnorowski prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą WNEX Damian Wnorowski wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 9662033670, REGON: 200811726, miejsce wykonywania działalności oraz adres do doręczeń: ul. Kormoranów 11, 05-500 Zgorzała, adres poczty elektronicznej (e-mail): kontakt@egzamin8klasa.pl.
6. **USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Usługi Elektronicznej.
7. **KLIENT** – Usługobiorca, rodzic (lub opiekun prawny), który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę o dostarczanie Usługi Cyfrowej ze Sprzedawcą, w szczególności w zamiarze udostępnienia dostępu do Usługi Cyfrowej swojemu dziecku w celach edukacyjnych.
8. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. **PRZEDSIĘBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub

zawodową.

10. **USŁUGA CYFROWA** – odpłatna usługa polegająca na zapewnieniu Klientowi przez określony czas dostępu do edukacyjnej gry online dostępnej za pośrednictwem Serwisu, przeznaczonej dla uczniów klas 4–8. W ramach Konta Klient może udostępnić dostęp do gry dziecku.
11. **UMOWA O DOSTARCZANIE USŁUGI CYFROWEJ** – umowa zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu, której przedmiotem jest Usługa Cyfrowa.
12. **SUBSKRYPCJA** – odpłatny model dostępu do Usługi Cyfrowej, w ramach którego Klient uzyskuje dostęp do Usługi Cyfrowej przez okres miesięczny, zgodnie z wybranym Pakietem Subskrypcji. Subskrypcja odnawia się automatycznie na kolejne okresy miesięczne odpowiadające wybranemu Pakietowi Subskrypcji, a należna opłata jest pobierana automatycznie, do czasu rezygnacji z Subskrypcji przez Klienta.
13. **PAKIET SUBSKRYPCJI** – wariant Subskrypcji obejmujący dostęp do określonego przedmiotu (świata) gry dla jednego Profilu Ucznia: pakiet podstawowy – Matematyka, oraz pakiety dodatkowe – Język polski i Język angielski, które wymagają pakietu podstawowego dla tego samego Profilu Ucznia. Zakres, Cena i okres rozliczeniowy każdego Pakietu Subskrypcji są wskazane w Serwisie.
14. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej ze Sprzedawcą.
15. **CENA** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Usługę Cyfrową przez konkretny okres rozliczeniowy jej dostarczania.
16. **KONTO** – zbiór danych w systemie teleinformatycznym Usługodawcy umożliwiający przechowywanie informacji dotyczących konkretnego Usługobiorcy, w tym danych dotyczących złożonych Zamówień oraz zawartych Umów. W ramach Konta Klient ma możliwość udostępnić dziecku profil celem umożliwienia mu korzystania z Usługi Cyfrowej.
17. **PROFIL UCZNIA** – profil dziecka utworzony przez Klienta w ramach Konta (imię i klasa), do którego dziecko loguje się indywidualnym kodem ucznia, bez podawania adresu e-mail ani hasła; z Profilem Ucznia powiązane są postępy dziecka w grze.
18. **SYSTEM OPINII** – Usługa Elektroniczna udostępniona Klientom przez Usługodawcę, umożliwiająca zamieszczanie opinii dotyczących Usługi Cyfrowej.
19. **ŚRODOWISKO CYFROWE** – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Usługi Cyfrowej lub w celu korzystania z niej.
20. **KOMPATYBILNOŚĆ** – współdziałanie Usługi Cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Usługi Cyfrowej tego samego rodzaju, bez konieczności ich przekształcania.
21. **FUNKCJONALNOŚĆ** – zdolność Usługi Cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem jej przeznaczenia.
22. **INTEGRACJA** – połączenie Usługi Cyfrowej z elementami Środowiska Cyfrowego Klienta i włączenie jej do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Usługi Cyfrowej.
23. **INTEROPERACYJNOŚĆ** – zdolność Usługi Cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystania z Usługi Cyfrowej tego samego rodzaju.

§ 3. Informacje dotyczące Subskrypcji Usług Cyfrowych oraz ich zamawiania

1. Serwis www.egzamin8klasa.pl prowadzi sprzedaż Usług Cyfrowych za pośrednictwem sieci Internet.

2. Usługi Cyfrowe oferowane w Serwisie są Funkcjonalne, Kompatybilne i Interoperacyjne ze sprzętem spełniającym wymagania techniczne wskazane na stronie Serwisu oraz/lub w niniejszym Regulaminie.
3. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa. Klient, składając Zamówienie, składa ofertę zakupu Subskrypcji Usługi Cyfrowej na warunkach podanych w jej opisie.
4. Cena Subskrypcji Usługi Cyfrowej na konkretny okres uwidoczniiona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki.
5. Cena Subskrypcji uwidoczniiona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian Cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Usług Cyfrowych po złożeniu przez Klienta Zamówienia – także w kolejnych, automatycznie odnawianych okresach Subskrypcji.
6. Sprzedawca w sposób jednoznaczny informuje Klientów o Cenach jednostkowych oraz promocjach i obniżkach Cen Subskrypcji. Sprzedawca może wprowadzać okresowe oferty promocyjne w formie indywidualnych kodów zniżkowych przesyłanych do Klientów.
7. Zamówienia można składać poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówienia (Serwis www.egzamin8klasa.pl) – 24 godziny na dobę przez cały rok.
8. W celu złożenia Zamówienia Klient ma obowiązek rejestracji Konta w Serwisie.
9. Warunkiem złożenia Zamówienia w Serwisie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
10. Usługi Cyfrowe dostępne w Serwisie są przeznaczone wyłącznie do użytku własnego Klienta i nie mogą być wykorzystywane do innych celów, w szczególności o charakterze doradczym lub informacyjnym dla innych osób. W szczególności zabroniona jest odsprzedaż, udzielanie sublicencji oraz odpłatne udostępnianie określonych treści uzyskanych w ramach zawartej ze Sprzedawcą Umowy.
11. Wymagania techniczne Usługi Cyfrowej Sprzedawca podaje w jej opisie na stronie Serwisu.

§ 4. Zawarcie Umowy o dostarczenie Usługi Cyfrowej

1. Do zawarcia Umowy o dostarczenie Usługi Cyfrowej na konkretny okres abonamentowy niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia udostępnionymi przez Sprzedawcę sposobami, zgodnie z § 3 pkt 7 oraz 9 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie.
3. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia, o którym mowa w pkt 2 niniejszego paragrafu, powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia następuje poprzez przesłanie wiadomości e-mail.
4. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia zawiera potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia oraz pozostałe wymagane prawem elementy, m.in. niniejszy Regulamin (w formacie PDF) i pouczenie o utracie prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, jeśli jest wymagane. Klient otrzymuje także informacje na temat wymagań technicznych związanych z uruchomieniem Usługi Cyfrowej.
5. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, zostaje zawarta Umowa o dostarczenie Usługi Cyfrowej między Klientem a Sprzedawcą.
6. Każda Umowa o dostarczenie Usługi Cyfrowej będzie potwierdzana dowodem zakupu (fakturą VAT – Sprzedawca jest czynnym podatnikiem VAT, a sprzedaż prowadzona na odległość, opłacana za pośrednictwem operatora płatności, jest zwolniona z obowiązku ewidencjonowania przy użyciu kasy rejestrującej), który może zostać przesłany Klientowi w formie elektronicznej na adres e-mail podany w

Formularzu Zamówienia. Klient będący Konsumentem otrzymuje fakturę VAT na swoje żądanie. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami faktury wystawiane są – w przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – w formie faktur ustrukturyzowanych za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) i uznawane za doręczone zgodnie z przepisami prawa. Klient będący Przedsiębiorcą zobowiązany jest do podania prawidłowych danych do faktury najpóźniej w chwili składania Zamówienia.

§ 5. Sposoby płatności i Subskrypcja

1. Sprzedawca umożliwia dokonywanie płatności za pośrednictwem elektronicznego systemu płatności PayU (PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu). System umożliwia dokonanie płatności kodem BLIK, kartą płatniczą, za pomocą Google Pay oraz Apple Pay. Wybrana przy Zamówieniu metoda płatności zostaje zapisana w systemie PayU (w przypadku BLIK – po potwierdzeniu zgody na płatności cykliczne w aplikacji bankowej Klienta), a Cena Subskrypcji za kolejne okresy pobierana jest z niej cyklicznie, aż do czasu rezygnacji z Subskrypcji przez Klienta.
2. Dostęp do Usługi Cyfrowej jest odpłatny i oferowany w ramach Pakietów Subskrypcji miesięcznych. Opłaty pobierane są **miesięcznie** (co miesiąc, w ramach płatności cyklicznych), w następującej wysokości:

Pakiet Subskrypcji (dla jednego Profilu Ucznia)	Częstotliwość pobierania opłat	Wysokość opłaty
Matematyka (pakiet podstawowy)	miesięcznie (co miesiąc)	59,90 zł miesięcznie
Język polski — Świat Polskiego (pakiet dodatkowy)	miesięcznie (co miesiąc)	39,90 zł miesięcznie
Język angielski — Świat Angielskiego (pakiet dodatkowy)	miesięcznie (co miesiąc)	39,90 zł miesięcznie

Przykład: Matematyka i Język polski dla jednego Profilu Ucznia — 99,80 zł miesięcznie; wszystkie trzy Pakiety — 139,70 zł miesięcznie. Ceny zawierają podatek VAT.

Cena Pakietu Subskrypcji jest stała przez cały czas trwania Subskrypcji – zmiany cennika dotyczą wyłącznie nowych Zamówień.

3. Cena, okres rozliczeniowy, zakres danego Pakietu Subskrypcji, data wygaśnięcia Subskrypcji oraz termin kolejnego automatycznego obciążenia są każdorazowo wskazywane w Serwisie przed złożeniem Zamówienia, a po jego złożeniu – w potwierdzeniu Zamówienia i w panelu Konta (strona „Moje konto” → „Płatności i subskrypcje”), gdzie każda Subskrypcja ma swój numer.
4. Pierwsza opłata za Subskrypcję pobierana jest przy składaniu Zamówienia. Dostęp do Usługi Cyfrowej zostaje aktywowany po skutecznym dokonaniu płatności.
5. Klient może w jednym Zamówieniu wybrać kilka Pakietów Subskrypcji dla tego samego Profilu Ucznia. W takim przypadku pierwsza opłata oraz opłaty za kolejne okresy pobierane są jedną płatnością w kwocie odpowiadającej sumie Cen aktywnych Pakietów Subskrypcji, a każdy Pakiet Subskrypcji zachowuje własną Cenę i własny okres dostępu.
6. Pakiet dodatkowy (Język polski, Język angielski) wymaga aktywnego pakietu podstawowego (Matematyka) dla tego samego Profilu Ucznia. W przypadku wygaśnięcia pakietu podstawowego pobieranie opłat za pakiety dodatkowe zostaje wstrzymane, a już opłacony okres pakietu dodatkowego pozostaje dostępny do jego końca.

7. Subskrypcja odnawia się automatycznie na kolejny okres odpowiadający wybranemu Pakietowi Subskrypcji. Opłata za kolejny okres Subskrypcji pobierana jest automatycznie za pośrednictwem wybranego przez Klienta sposobu płatności.
8. Subskrypcja będzie automatycznie odnawiana do czasu rezygnacji z niej przez Klienta, nie dłużej jednak niż do zakończenia przez Ucznia klasy 8 – wówczas Subskrypcja wygasa automatycznie, bez konieczności składania przez Klienta oświadczenia. Klient może zrezygnować z odnawiania Subskrypcji w każdym czasie, najpóźniej przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego.
9. Rezygnacja z odnawiania Subskrypcji nie powoduje utraty dostępu do Usługi Cyfrowej w okresie, za który Cena została już zapłacona. Po zakończeniu tego okresu Subskrypcja nie zostanie odnowiona, a kolejna opłata nie zostanie pobrana. Rezygnacji Klient może dokonać w każdym czasie, bez podawania przyczyny i bez dodatkowych kosztów: (a) w panelu Konta – strona „Moje konto” → „Płatności i subskrypcje” → przycisk „Wyłącz odnawianie” przy danej Subskrypcji albo usunięcie zapisanej metody płatności, z której korzysta Subskrypcja, (b) drogą mailową, na adres: kontakt@egzamin8klasa.pl, (c) poprzez odłączenie zapisanej karty płatniczej bądź cofnięcie zgody na płatności cykliczne BLIK w aplikacji bankowej, i tym samym zatrzymanie płatności cyklicznej. Rezygnacja jest przyjmowana niezwłocznie, a Sprzedawca potwierdza ją Klientowi wiadomością e-mail, wskazując datę ostatniej pobranej płatności, informację, że kolejne płatności nie zostaną pobrane, oraz datę, do której trwa opłacony dostęp.
10. W przypadku braku możliwości pobrania opłaty za kolejny okres Subskrypcji Sprzedawca może wstrzymać dostęp do Usługi Cyfrowej do czasu skutecznego dokonania płatności. W przypadku odmowy autoryzacji płatności cyklicznej Sprzedawca może ponowić próbę jej pobrania nie częściej niż raz na dobę, nie więcej niż 3 razy i nie dłużej niż przez 31 dni od pierwszej odmowy. O każdej nieudanej płatności Klient jest informowany wiadomością e-mail.
11. Płatności cykliczne realizowane są za pośrednictwem PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu. **Dane kart płatniczych są przechowywane przez PayU S.A.** – Sprzedawca nie przechowuje ani nie przetwarza numerów kart płatniczych ani innych danych kart; w systemie Sprzedawcy zapisywany jest wyłącznie identyfikator (token) metody płatności nadany przez PayU, który nie pozwala na odtworzenie danych karty.
12. Płatności cykliczne pobierane są wyłącznie na podstawie wyraźnej zgody Klienta, wyrażanej przy pierwszej płatności poprzez zaznaczenie osobnego pola formularza Zamówienia (zgoda nie jest domniemana ani dorozumiana). Zgoda dotyczy konkretnej, wskazanej w formularzu Subskrypcji Usługi Cyfrowej Sprzedawcy i może zostać odwołana w każdym czasie w sposób określony w pkt 9. Zapisaną metodę płatności Klient może w każdej chwili usunąć w panelu Konta.
13. Sprzedawca informuje Klienta wiadomością e-mail o zbliżającym się terminie płatności cyklicznej (data, kwota, Subskrypcja i sposób rezygnacji) na 19 dni przed każdą kolejną płatnością cykliczną, a także potwierdza e-mailem każdą pobraną i każdą nieudaną płatność.
14. Kwota ani częstotliwość pobierania opłat w trwającej Subskrypcji nie ulegają zmianie. Gdyby zmiana warunków (kwoty lub częstotliwości obciążenia) była konieczna, Sprzedawca poinformuje o niej Klienta wiadomością e-mail co najmniej 19 dni przed pierwszą płatnością na zmienionych warunkach, a pobranie opłaty na nowych warunkach wymaga zgody Klienta; brak zgody oznacza zakończenie Subskrypcji z końcem opłaconego okresu.
15. Sprzedawca nie pobiera w ramach płatności cyklicznych kwot wyższych niż wynikające z Ceny Pakietów Subskrypcji zaakceptowanej przez Klienta w Zamówieniu.

§ 6. Dostarczanie Usługi Cyfrowej

1. Usługa Cyfrowa jest dostarczana po skutecznym dokonaniu płatności, na okres wynikający z wybranego przez Klienta Pakietu Subskrypcji. Dostarczenie następuje po upływie terminu na odstąpienie od umowy zawartej na odległość, chyba że Klient wyraził zgodę na natychmiastowe dostarczenie Usługi Cyfrowej za utratą prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz otrzymał stosowne pouczenie o utracie tego prawa.
2. Szczegółowy opis Usługi Cyfrowej, jej zakres, Cena oraz okres dostępu są każdorazowo wskazywane w Serwisie przed złożeniem Zamówienia. Na stronie Serwisu określone są w szczególności konkretne wymagania techniczne związane z uruchomieniem Usługi Cyfrowej na urządzeniu Klienta za pośrednictwem przeglądarki internetowej.
3. W ramach zakupionej Usługi Cyfrowej Klient uzyskuje dostęp do edukacyjnej gry online za pośrednictwem swojego Konta. Szczegóły dotyczące dostępnych wersji Usługi Cyfrowej, które różnią się w szczególności materiałem edukacyjnym związanym z danym pakietem, określone zostają w opisie konkretnego pakietu na stronie Serwisu.
4. Klient może udostępnić możliwość korzystania z Usługi Cyfrowej dziecku pozostającemu pod jego opieką. Udostępnienie dziecku możliwości korzystania z Usługi Cyfrowej nie powoduje zawarcia odrębnej umowy dotyczącej nabycia dostępu do Usługi Cyfrowej pomiędzy dzieckiem a Sprzedawcą.
5. Klient nie jest uprawniony do udostępniania Konta, danych dostępowych ani Usługi Cyfrowej innym osobom, z wyjątkiem dziecka, któremu zgodnie z Regulaminem udostępnił możliwość korzystania z Usługi Cyfrowej.
6. Usługa Cyfrowa ma charakter edukacyjny. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia przez dziecko określonych wyników w nauce, uzyskania określonej oceny ani osiągnięcia określonego wyniku egzaminu.
7. W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad korzystania z Usługi Cyfrowej, w szczególności polegającego na nieuprawnionym udostępnianiu Konta lub danych dostępowych osobom trzecim, Sprzedawca może czasowo zablokować dostęp do Usługi Cyfrowej do czasu wyjaśnienia okoliczności sprawy.
8. Sprzedawca może dokonywać aktualizacji Usługi Cyfrowej, w szczególności w celu jej rozwoju, poprawy funkcjonalności, bezpieczeństwa, dostosowania treści edukacyjnych lub usunięcia błędów, z zachowaniem uprawnień Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Reklamacja

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, z tytułu braku zgodności Usługi Cyfrowej z umową, są określone w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. oraz ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
2. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą, o którym mowa w § 9, z tytułu rękojmi lub niewłaściwego wykonania zobowiązania są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, za brak zgodności Usługi Cyfrowej z Umową:
 - a. w przypadku gdy Usługa Cyfrowa jest dostarczana Klientowi w sposób ciągły – przez cały okres trwania Umowy,
 - b. w przypadku, gdy Usługa Cyfrowa jest dostarczana w sposób jednorazowy lub częściami – Sprzedawca odpowiada za brak zgodności z umową istniejący w chwili dostarczenia Usługi Cyfrowej i ujawniony w

ciągu 2 lat od tej chwili.

4. Klient zobowiązany jest do współpracy ze Sprzedawcą w celu ustalenia, czy brak zgodności Usługi Cyfrowej z Umową wynika z cech Środowiska Cyfrowego Klienta.
5. Zawiadomienia o braku zgodności Usługi lub Usługi Cyfrowej z umową oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@egzamin8klasa.pl.
6. W powyższej wiadomości w formie elektronicznej należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia reklamacji.
8. W przypadku reklamacji Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu – brak odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej zgłoszenia jest jednoznaczny z jej uwzględnieniem.
9. W związku z uzasadnioną reklamacją Klienta będącego Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, Sprzedawca odpowiednio:
 - a. doprowadza Usługę Cyfrową do zgodności z Umową na swój koszt,
 - b. obniża cenę Usługi Cyfrowej (obniżona cena musi pozostawać w proporcji ceny Usługi Cyfrowej zgodnej z umową do Usługi Cyfrowej niezgodnej z umową oraz dodatkowo w przypadku, gdy Usługa Cyfrowa dostarczana jest częściami lub w sposób ciągły – uwzględniać czas, w którym Usługa Cyfrowa była niezgodna z Umową) i zwraca Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 10, wartość obniżonej Ceny najpóźniej w terminie 14 dni od otrzymania uprawnionego oświadczenia tego Konsumenta lub podmiotu, o którym mowa w § 10, o obniżeniu ceny,
 - c. zwraca cenę Usługi Cyfrowej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
10. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku, np. wiadomość mailowa lub SMS.
11. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Usługa Cyfrowa była niezgodna z Umową, nawet jeśli przed odstąpieniem od Umowy Klient z niej faktycznie korzystał.
12. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu Ceny jedynie w części odpowiadającej Usłudze Cyfrowej niezgodnej z umową oraz Usłudze Cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.
13. Reklamacje dotyczące zamówień cyklicznych i płatności cyklicznych (w szczególności obciążenia nierozpoznanego przez Klienta, pobrania kwoty innej niż wynikająca z Zamówienia, podwójnego obciążenia, obciążenia po rezygnacji z Subskrypcji albo braku dostępu mimo opłacenia okresu) Klient może złożyć: (a) w panelu Konta – strona „Moje konto” → „Płatności i subskrypcje” → „Reklamacje”, z możliwością wskazania konkretnej płatności lub Subskrypcji, albo (b) drogą mailową na adres: kontakt@egzamin8klasa.pl. Reklamacja powinna zawierać opis sprawy, a w miarę możliwości datę i kwotę płatności oraz numer Subskrypcji.
14. Sprzedawca potwierdza przyjęcie reklamacji dotyczącej płatności cyklicznej wiadomością e-mail z numerem reklamacji i rozpatruje ją w terminie 14 dni od jej otrzymania; odpowiedź przesyłana jest na adres e-mail Klienta. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga współdziałania operatora płatności PayU S.A., Sprzedawca niezwłocznie przekazuje PayU S.A. niezbędne informacje, a o odmowie uznania reklamacji (wraz z uzasadnieniem) informuje także PayU S.A.

15. W przypadku uznania reklamacji dotyczącej płatności cyklicznej nienależnie pobrana kwota zwracana jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od uznania reklamacji, przy użyciu tego samego sposobu płatności, którego użyto do jej pobrania, chyba że Klient zgodzi się na inny sposób zwrotu niewiążący się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Z zastrzeżeniem pkt 4 niniejszego paragrafu, Klient będący jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 dni.
2. W razie odstąpienia od umowy, Umowa jest uważana za niezawartą.
3. Termin czternastodniowy, w którym Konsument lub podmiot, o którym mowa w § 10 Regulaminu, mogą odstąpić od umowy, liczy się od dnia zawarcia umowy.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub podmiotowi, o którym mowa w § 10 Regulaminu, w wypadku Umowy:
 - a. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie,
 - c. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
5. Po odstąpieniu od umowy przez Klienta Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej, z wyjątkiem treści, które:
 - a. są użyteczne wyłącznie w związku z Usługą Cyfrową, która stanowiła przedmiot umowy,
 - b. dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej, która stanowiła przedmiot umowy,
 - c. zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności,
 - d. zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
6. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu, Sprzedawca na żądanie Klienta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Usługi Cyfrowej dostarczonej przez Sprzedawcę, nieodpłatnie, w rozsądnym terminie i w powszechnie używanym formacie do odczytu maszynowego.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Usługi Cyfrowej.

§ 9. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców (B2B)

1. W niniejszym paragrafie zawarto postanowienia dotyczące wyłącznie przedsiębiorców nieobjętych ochroną wynikającą z Ustawy o prawach konsumenta, o której mowa w § 10 Regulaminu.
2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni roboczych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami udostępnione przez niego sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty części bądź całości Ceny bez względu na wybrany przez Klienta sposób płatności oraz fakt zawarcia Umowy.
4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy niebędącemu Konsumentem oświadczenia o wypowiedzeniu.
5. Przedsiębiorcom (z wyłączeniem przedsiębiorców, o których mowa w § 10) nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, o którym mowa w ustawie o prawach konsumenta z 30 maja 2014 roku.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta niebędącego Konsumentem ograniczona jest do wysokości Ceny zapłaconej za daną Usługę Cyfrową.
7. Sprzedawca jest uprawniony do czasowego ograniczenia dostępności Serwisu z uwagi na prace techniczne, konserwacyjne lub aktualizacyjne.

§ 10. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców na prawach Konsumentów

1. Przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą (niniejszy paragraf nie dotyczy spółek handlowych) jest objęty ochroną przewidzianą Ustawą o prawach konsumenta pod warunkiem, że umowa, którą zawiera ze Sprzedawcą, jest bezpośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, ale z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.
2. Osoba prowadząca działalność gospodarczą, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, jest objęta ochroną wyłącznie w zakresie:
 - a. niedozwolonych postanowień umownych — tzw. klauzul abuzywnych,
 - b. odpowiedzialności z tytułu braku zgodności Usługi z umową,
 - c. prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość,
 - d. zasad dotyczących umowy o dostarczanie Usługi Cyfrowej.
3. Przedsiębiorca, o którym mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, traci uprawnienia z tytułu ochrony konsumenckiej w przypadku, gdy umowa, którą zawarł ze Sprzedawcą, posiada charakter zawodowy, który jest weryfikowany na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności wskazanych tam kodów Polskiej Klasyfikacji Działalności.
4. Przedsiębiorcy, o których mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, nie są objęci ochroną instytucjonalną zapewnioną dla Konsumentów przez powiatowych rzeczników praw konsumenta, jak również Prezesa UOKiK.

§ 11. Rodzaj i zakres Usług Elektronicznych

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych polegających na:
 - a. zawieraniu Umów o dostarczenie Usług Cyfrowych,
 - b. prowadzeniu Konta w Serwisie (wraz z Profilami Uczniów),
 - c. Systemie Opinii,
 - d. bezpłatnym korzystaniu, bez zakładania Konta, z wersji demonstracyjnej gry obejmującej pierwszy dział każdej mapy przedmiotowej,
 - e. przesyłaniu powiadomień e-mail o uruchomieniu nowych przedmiotów w grze – na podstawie odrębnej zgody Usługobiorcy, potwierdzonej kliknięciem w link aktywacyjny.
2. Świadczenie Usług Elektronicznych na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie internetowej Serwisu treści reklamowych. Treści te stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów.

§ 12. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie Usług Elektronicznych

1. Świadczenie Usług Elektronicznych określonych w § 11 pkt 1 Regulaminu przez Usługodawcę jest nieodpłatne.
2. Okres, na jaki umowa zostaje zawarta:
 - a. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę,
 - b. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony,
 - c. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z Systemu Opinii zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamieszczenia opinii albo zaprzestania korzystania z tej Usługi przez Usługobiorcę,
 - d. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na korzystaniu z wersji demonstracyjnej gry zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zaprzestania korzystania z niej przez Usługobiorcę; postęp w wersji demonstracyjnej przechowywany jest przez 10 dni od ostatniej aktywności,
 - e. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na przesyłaniu powiadomień o nowych przedmiotach zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wypisania się przez Usługobiorcę (link w każdej wiadomości) albo cofnięcia zgody.
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
 - a. komputer (lub urządzenie mobilne) z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. aktualna przeglądarka internetowa,
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 13. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Serwisu Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@egzamin8klasa.pl.
2. W powyższej wiadomości e-mail należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę.
3. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia.
4. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługodawcę sposób.

§ 14. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie Usług Elektronicznych

1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:
 - a. wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym (Konto, powiadomienia o nowych przedmiotach),
 - b. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@egzamin8klasa.pl, a w przypadku Konta – także samodzielnie, usuwając Konto w panelu „Moje konto”,
 - c. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym i bezterminowym w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym wcześniejszym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia),
 - d. wypowiedzenie prowadzi do ustania stosunku prawnego ze skutkiem na przyszłość.
2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

§ 15. Własność intelektualna

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie internetowej pod adresem www.egzamin8klasa.pl korzystają z ochrony prawnoautorskiej i (z zastrzeżeniem § 15 pkt 3) są własnością Damiana Wnorowskiego prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą WNEX Damian Wnorowski wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP: 9662033670, REGON: 200811726. Usługobiorca ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną Usługodawcy, będącą następstwem użycia jakiegokolwiek zawartości strony www.egzamin8klasa.pl bez zgody Usługodawcy.
2. Jakiegokolwiek wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregośkolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość strony www.egzamin8klasa.pl stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.

3. Wszystkie nazwy handlowe, nazwy firm i ich logo użyte na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem www.egzamin8klasa.pl należą do ich właścicieli i są używane wyłącznie w celach identyfikacyjnych. Mogą być one zastrzeżonymi znakami towarowymi. Wszystkie materiały, opisy i zdjęcia prezentowane na stronie internetowej pod adresem www.egzamin8klasa.pl użyte są w celach informacyjnych.

§ 16. Odpowiedzialność

1. Usługodawca wyznacza punkt kontaktowy w rozumieniu Aktu o Usługach Cyfrowych (DSA) w miejscu swej siedziby, o której mowa w § 2 niniejszego Regulaminu, oraz pod adresem e-mail: kontakt@egzamin8klasa.pl.
2. Niedopuszczalne jest zamieszczanie treści bezprawnych za pośrednictwem Serwisu (poprzez komentarze, opinie etc.), a także treści:
 - a. niezwiązanych z tematyką Serwisu,
 - b. bezpodstawnie naruszających dobre imię Usługodawcy,
 - c. zawierających słowa powszechnie uznawane za niecenzuralne,
 - d. promujących działalność konkurencyjną względem Usługodawcy.
3. W przypadku publikowania treści, o których mowa w pkt 2, Usługodawca ma możliwość ich moderacji (odmowa publikacji treści, depozycjonowanie treści, usunięcie treści, uniemożliwienie dostępu do treści, ograniczenie lub wyłączenie monetyzacji treści, zawieszenie lub zamknięcie konta użytkownika, zawieszenie lub zakończenie świadczenia usługi na rzecz użytkownika).
4. W przypadku moderowania publikowanych przez Usługobiorców treści (również za pośrednictwem algorytmu), Usługobiorcy nie tracą uprawnień do odwołania się od decyzji Usługodawcy. Odwołać można się za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@egzamin8klasa.pl. Odwołując się, należy opisać zwięźle zaistniały stan faktyczny oraz uzasadnić powody odwołania. Usługodawca rozpatrzy odwołanie w sposób wskazany przez przepisy Aktu o Usługach Cyfrowych w terminie 14 dni.
5. Usługobiorca, który stwierdzi naruszenie zasad opisanych w niniejszym paragrafie, ma możliwość zgłoszenia niedozwolonych treści publikowanych w Serwisie za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@egzamin8klasa.pl.
6. Zgłoszenie, o którym mowa w pkt 5, musi zawierać następujące elementy:
 - a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których Usługobiorca zarzuca, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
 - b. jasne wskazanie przez Usługobiorcę dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
 - c. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail Usługobiorcy dokonującego zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
 - d. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie Usługobiorcy dokonującego zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
7. Usługodawca potwierdzi otrzymanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu, oraz poinformuje o pozytywnym lub negatywnym jego rozpatrzeniu bez zbędnej zwłoki.
8. W przypadku uznania zgłoszenia, o którym mowa w pkt 5, za zasadne, Usługodawca w miarę możliwości poinformuje Usługobiorcę odpowiedzialnego za naruszenie o fakcie dokonania moderacji opublikowanych

przez niego treści wraz z wymaganym uzasadnieniem.

9. W przypadku gdy Usługodawca poweźmie jakiekolwiek informacje dające podstawę do podejrzenia, że popełniono, popełnia się lub może dojść do popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób, natychmiast informuje o swoim podejrzeniu organy ścigania lub organy sądowe wraz z uzasadnieniem swoich podejrzeń i przekazaniem znanych mu informacji.
10. Usługodawca informuje Usługobiorców o istotnych zmianach Regulaminu.
11. Usługodawca zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Usługobiorców o możliwych zakłóceniach w funkcjonowaniu Serwisu, w szczególności o przerwach w dostępie.
12. Usługodawca nie jest odpowiedzialny w stosunku do Usługobiorców będących Przedsiębiorcami:
 - a. za jakiekolwiek szkody i straty bezpośrednio lub pośrednio (łącznie ze szkodami z tytułu utraty zysków z prowadzenia przedsiębiorstwa, przerw w działalności przedsiębiorstwa lub utraty informacji gospodarczej oraz innymi szkodami o charakterze majątkowym), powstałe z powodu użycia, niemożności użycia lub błędnego działania oprogramowania Serwisu, szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej,
 - b. w związku z niewłaściwym korzystaniem z Serwisu przez Usługobiorcę niebędącego Konsumentem oraz nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, oprogramowania komputerowego czy też systemu łączności, za pomocą których Usługobiorca łączy się z systemem Serwisu,
 - c. za ewentualne szkody powstałe w wyniku błędów, awarii i przerw w funkcjonowaniu Serwisu lub spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Usługobiorców,
 - d. za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu, a także utratę danych Usługobiorców niebędących Konsumentami powstałe w wyniku działania siły wyższej lub osób trzecich,
 - e. za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub Regulaminem wykorzystywaniu danych oraz materiałów umieszczonych w Serwisie,
 - f. za niemożność zalogowania się w systemie Serwisu spowodowaną w szczególności: jakością połączenia, awarią systemu teleinformatycznego lub sieci energetycznej, błędną konfiguracją oprogramowania Usługobiorców niebędących Konsumentami,
 - g. za skutki związane z utratą hasła.
13. Usługobiorca ponosi odpowiedzialność za podanie adresu poczty elektronicznej, do którego nie ma dostępu, w szczególności adresu nieprawidłowego lub należącego do innego podmiotu.

§ 17. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Serwis zawierane są zgodnie z prawem polskim.
2. W przypadku niezgodności jakiejkolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku, gdy Usługa Cyfrowa jest dostarczana Klientowi w sposób ciągły lub w częściach, Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania w niej zmian w celu jej poprawienia i udoskonalenia jej funkcjonalności. Zmiany te nie powodują jakichkolwiek kosztów dla Klienta.
4. Sprzedawca informuje Klienta o zmianach, o których mowa w pkt 3, w sposób jasny i zrozumiały, a jeśli wprowadzana zmiana wpływa na dostęp Klienta do Usługi Cyfrowej i na korzystanie z niej, Sprzedawca informuje o niej Klienta z wyprzedzeniem i poprzez przesłanie na trwałym nośniku informacji o:
 - a. terminie dokonania zmiany,
 - b. właściwościach zmiany,

- c. prawie do wypowiedzenia umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeśli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.
5. Sprzedawca zwolniony jest z obowiązku, o którym mowa w pkt 4 niniejszego paragrafu, jeśli zapewnił Klientowi uprawnienie do zachowania bez dodatkowych kosztów Usługi Cyfrowej zgodnej z umową i w stanie niezmiennym.
6. Wszelkie spory wynikłe z Umów o dostarczanie Usługi Cyfrowej między Serwisem a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 7 niniejszego paragrafu.
7. Sądowe rozstrzyganie sporów:
- a. ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą (Klientem) będącym jednocześnie Konsumentem lub podmiotem, o którym mowa w § 10 Regulaminu, zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.,
 - b. ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą (Klientem) niebędącym jednocześnie Konsumentem, o którym mowa w § 9 Regulaminu, zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
8. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów, w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.
9. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z europejskich instytucji ADR zajmujących się pozasądowym rozstrzyganiem sporów. Więcej informacji na temat pozasądowego rozstrzygania sporów Klient może odnaleźć na stronie internetowej: https://europa.eu/youreurope/business/dealing-with-customers/solving-disputes/index_pl.htm.